

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA  
CHETUMAL  
ABRIL-JUNIO DE 2018

## RESUMEN EJECUTIVO

- El segundo trimestre del año tuvo una ocupación hotelera, según datos de la Secretaría Estatal de Turismo, del 52.7%.
- 73.2% de los turistas procedieron de México, sobresaliendo la Ciudad de México y seguido por Europa con 13.1% del total.
- El segmento de edad predominante fue el de 20 a 39 años que concentra al 56.0% del total de turistas. Destaca que los amigos son la principal razón para haber escogido Chetumal.
- El 35.0% de los turistas registrados este trimestre ya habían visitado Chetumal anteriormente.
- Los turistas que se hospedaron en Chetumal manifestaron una estancia de 5.6 días en la región, no solamente en Chetumal, que es el centro de un circuito integrado por varios destinos del sur de Quintana Roo, Belice e incluso Guatemala y Chiapas.

## RESUMEN EJECUTIVO

- Destaca en Chetumal un escaso porcentaje de turistas que recurre a la compra de paquetes vacacionales con un 16.2% del total de turistas.
- Aunque la gran mayoría de los turistas se hospedó en hoteles, 9.1% se hospedaron con amigos y familiares y otro 6.8% recurrió a *airbnb*.
- El 41.1% de los turistas que visitaron Chetumal pernoctaron también en otros destinos de Quintana Roo durante un promedio de 3.1 noches, siendo Tulum, Bacalar y Mahahual los más visitados.

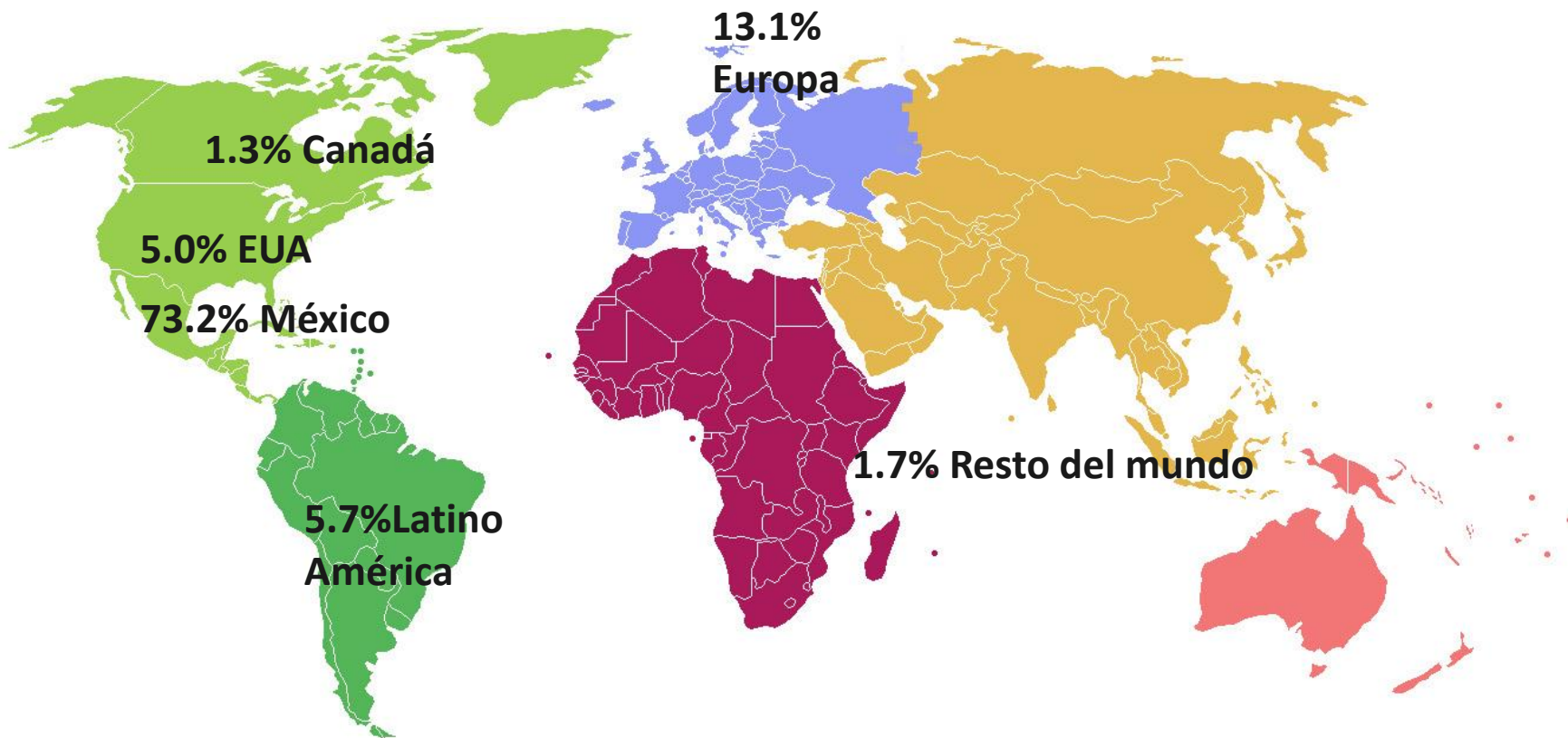
## METODOLOGÍA

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en hoteles de la ciudad, la terminal de autobuses foráneos de ADO y el muelle de la API Quintana Roo..

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

El Estudio Turista de Chetumal se levanta cinco días de cada mes con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.



Porcentaje de respuesta 98.4% del total de turistas

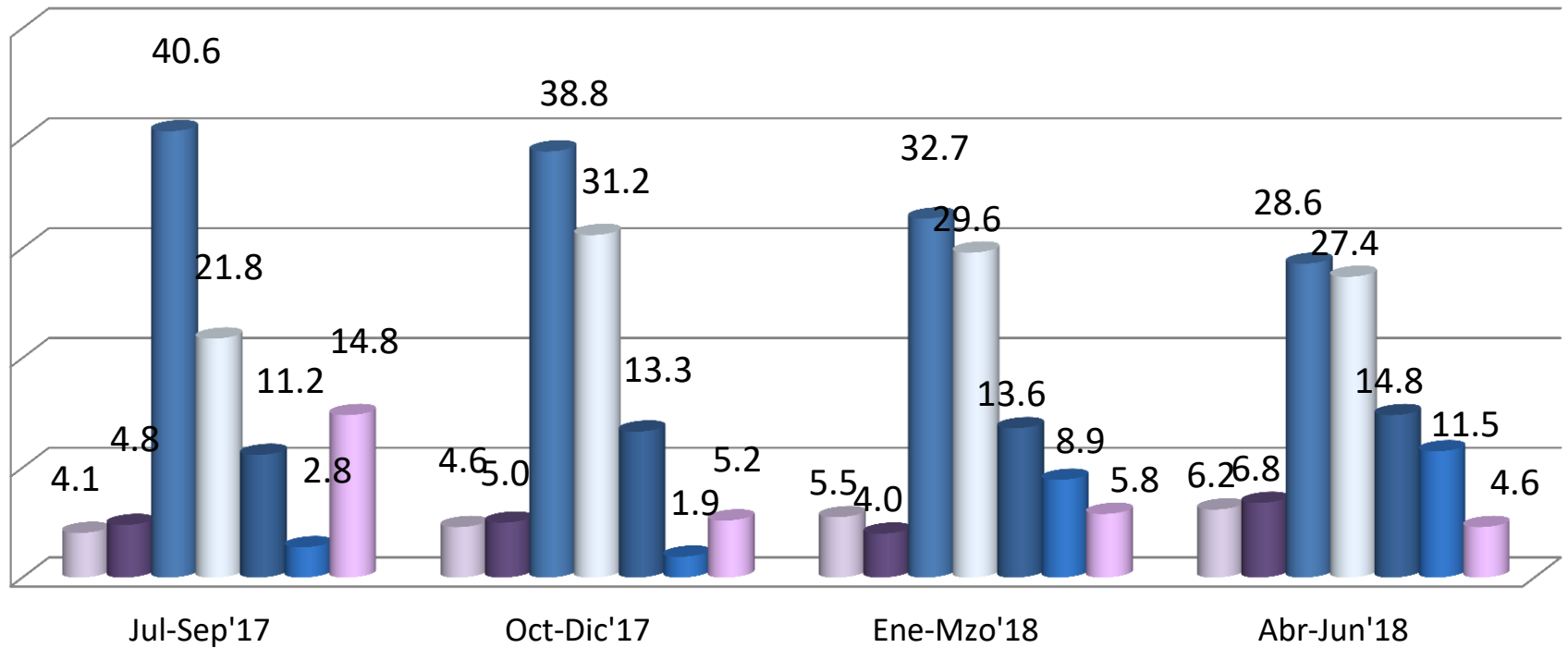
ESTADO	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
CALIFORNIA	27.8		11.9
COLORADO		12.5	6.0
MASSACHUSETTS	5.6		3.0
TEXAS	5.6		3.0
WISCONSIN			3.0

Porcentaje de respuesta 60.0% del total de turistas estadounidenses

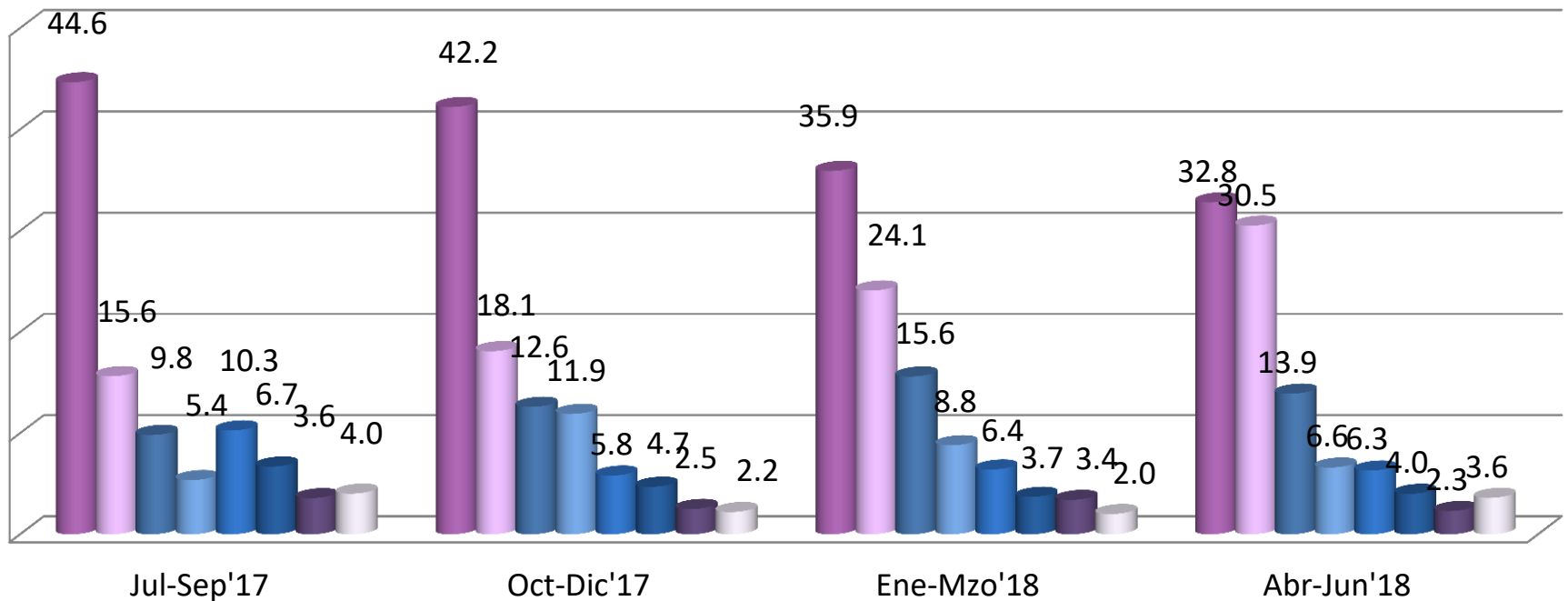
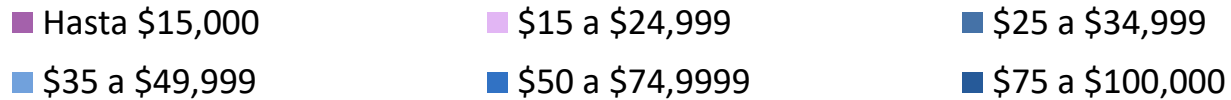
ESTADO	%	ESTADO	%
Ciudad de México	49.1	Guerrero	1.9
Estado de México	9.4	Guanajuato	1.4
Querétaro	5.2	Hidalgo	1.4
Jalisco	4.7	Nuevo León	0.9
Puebla	4.7	Chiapas	0.9
Yucatán	3.3	Durango	0.9
Quintana Roo	3.3	Colima	0.9
Michoacán	3.3	Sinaloa	0.9
Veracruz	2.8	Campeche	0.5
Morelos	1.9	Baja California	0.5

Porcentaje de respuesta 97.0% de los turistas mexicanos





Hasta 12 años    
  13 a 19 años    
  20 a 29 años    
  30 a 39 años  
 40 a 49 años    
 50 a 59 años    
 60 años y más

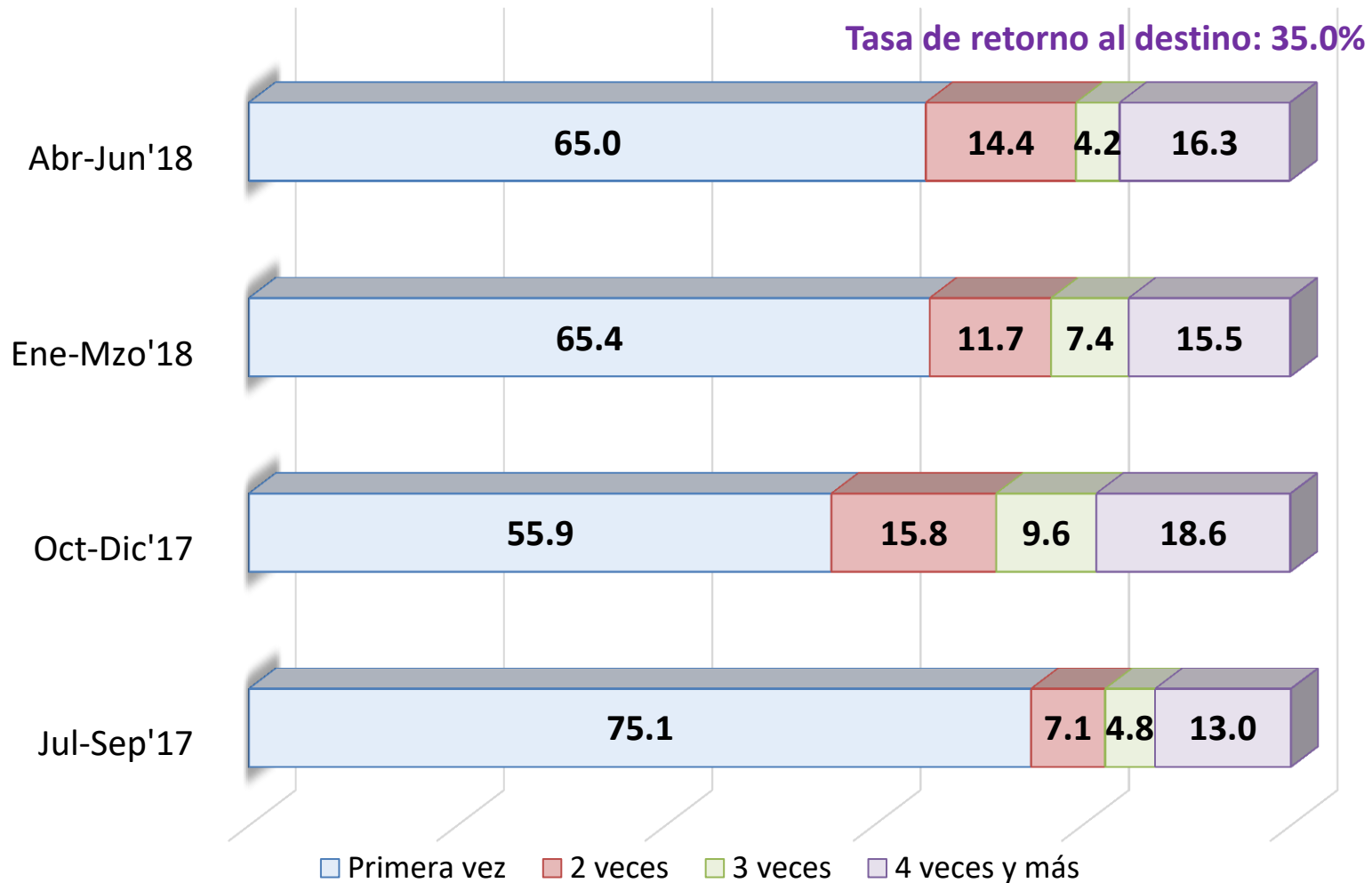


Porcentaje de respuesta: 97.7% del total de turistas

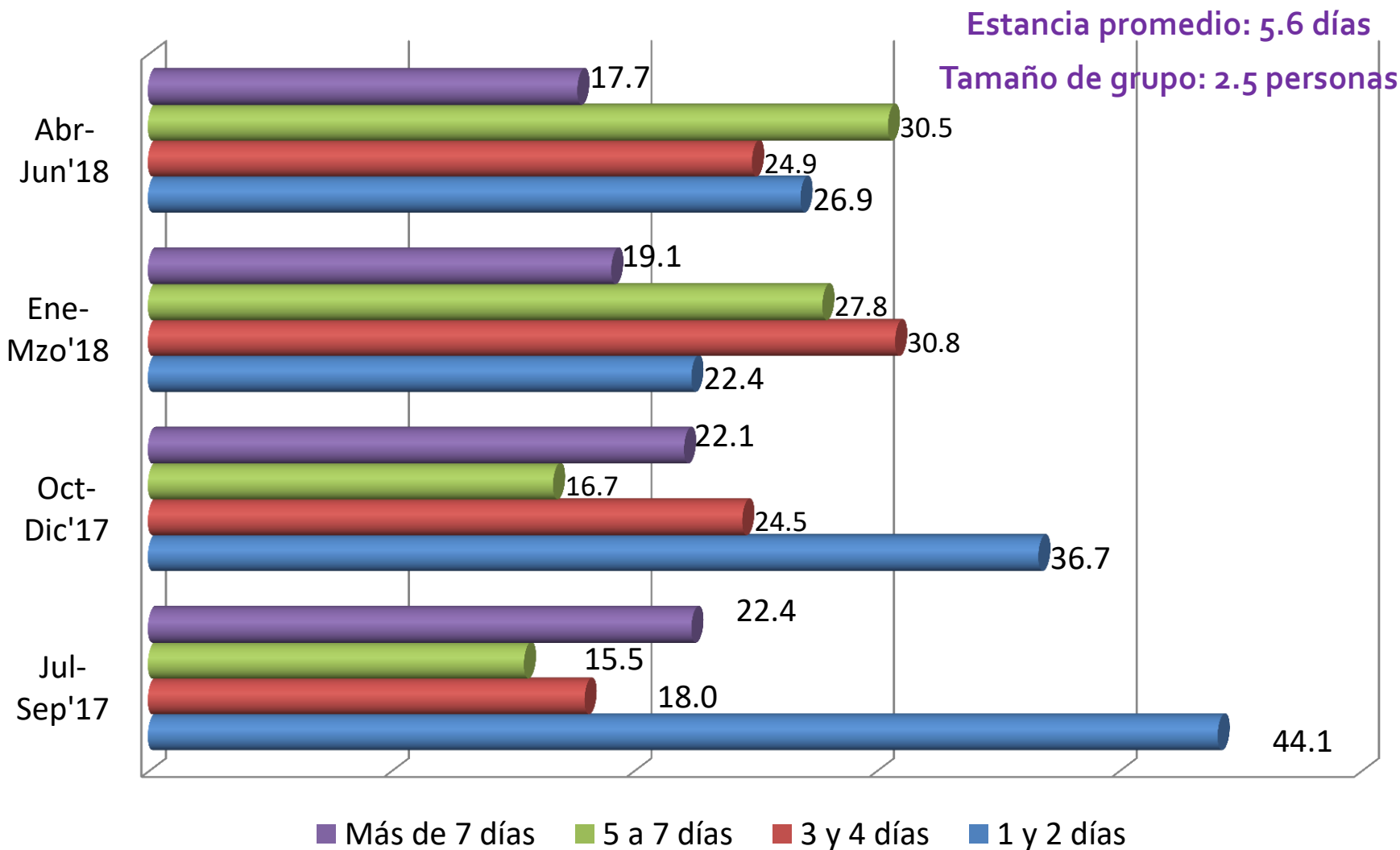
	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
AMIGOS / FAMILIA	62.9	59.1	54.1	64.0
VISITA ANTERIOR	14.7	13.9	18.6	16.4
PUBLICIDAD EN INTERNET	8.4	9.5	13.2	9.6
REDES SOCIALES	8.4	9.9	9.5	6.5
AGENCIA DE VIAJES	3.2	5.8	2.4	2.7
TELEVISIÓN	0.8	1.1	1.7	0.3
REVISTA	1.6	0.4	0.7	0.3

Porcentaje de respuesta: 94.5% del total de turistas

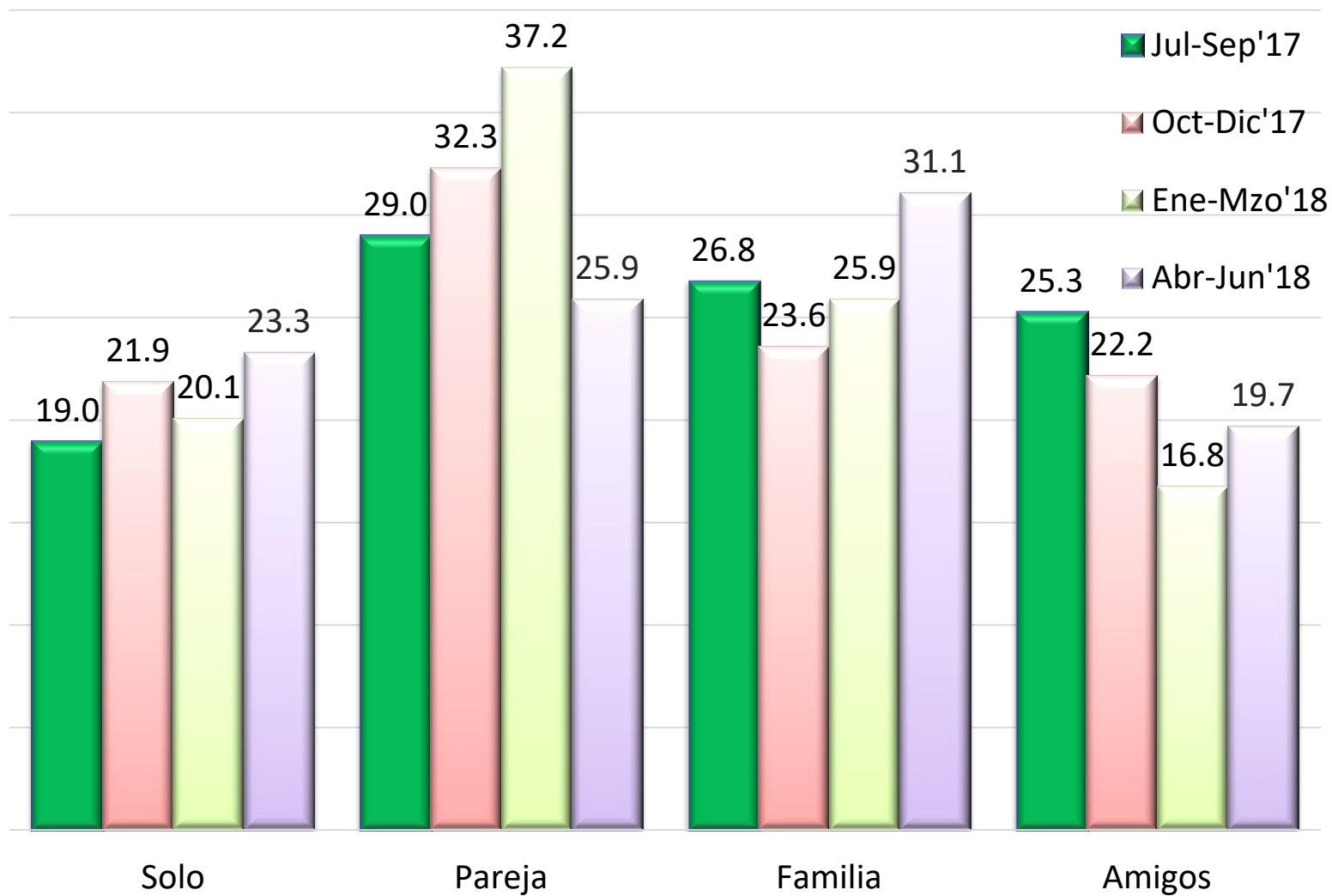
TASA DE RETORNO AL DESTINO  
VECES QUE LO HA VISITADO



Porcentaje de respuesta: 99.0% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 98.7% del total de turistas

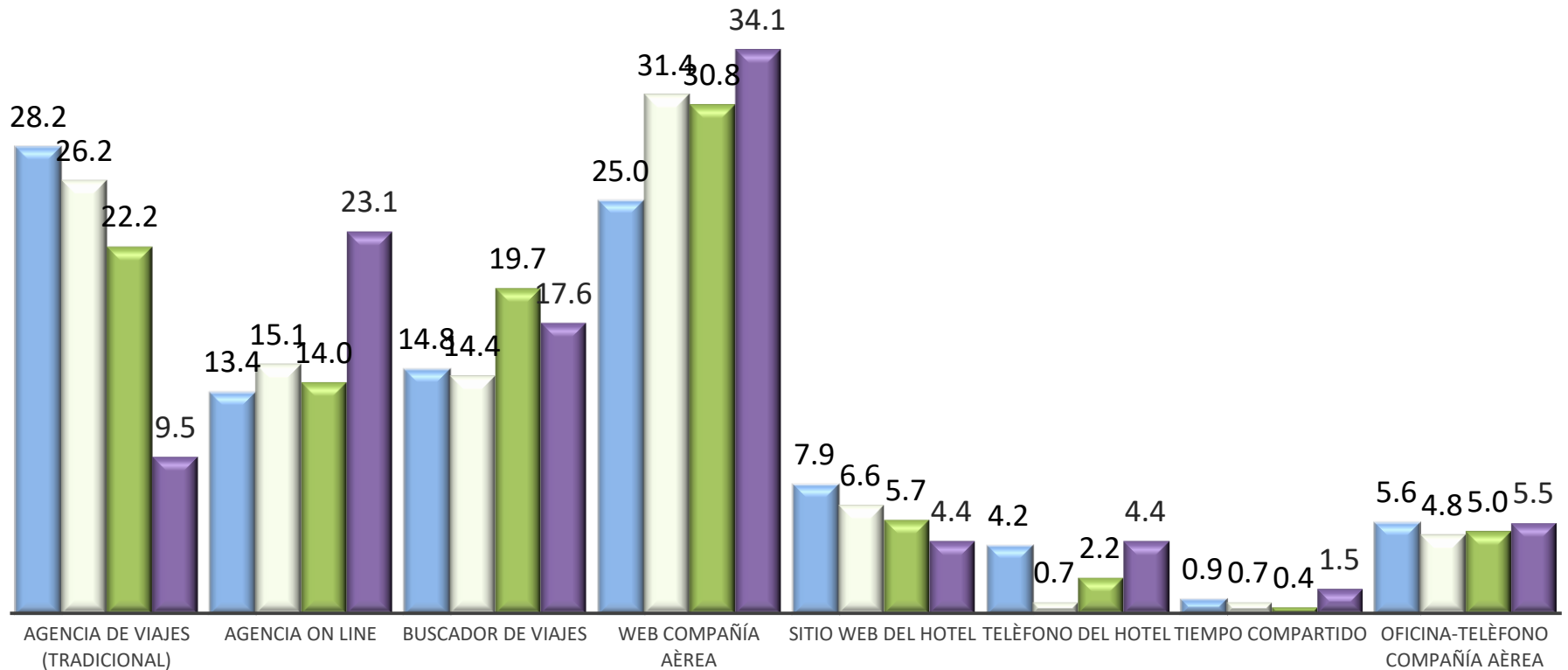


Porcentaje de respuesta: 100.0%

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
PLACER (SOL Y PLAYA)	61.6	63.1	74.4	61.8
NEGOCIOS	8.5	12.5	8.1	12.3
VISITAR AMIGOS / FAMILIA	6.6	8.8	6.5	9.4
OTROS	10.3	5.8	2.9	5.2
CULTURA MAYA	4.4	3.7	1.3	3.2
CONGRESO/CONVENCIÓN	0.4	0.3	0.3	2.6
BODA	1.8	2.7	1.9	1.9
LUNA DE MIEL	1.5	2.0	2.9	1.6
EVENTO ESPECIAL	3.7	0.7	1.0	1.3
VIAJE DE INCENTIVOS	1.1	0.3	0.6	0.6

Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

■ Jul-Sep'17   
 ■ Oct-Dic'17   
 ■ Ene-Mzo'18   
 ■ Abr-Jun'18



Porcentaje de respuesta: 88.3% del total de turistas

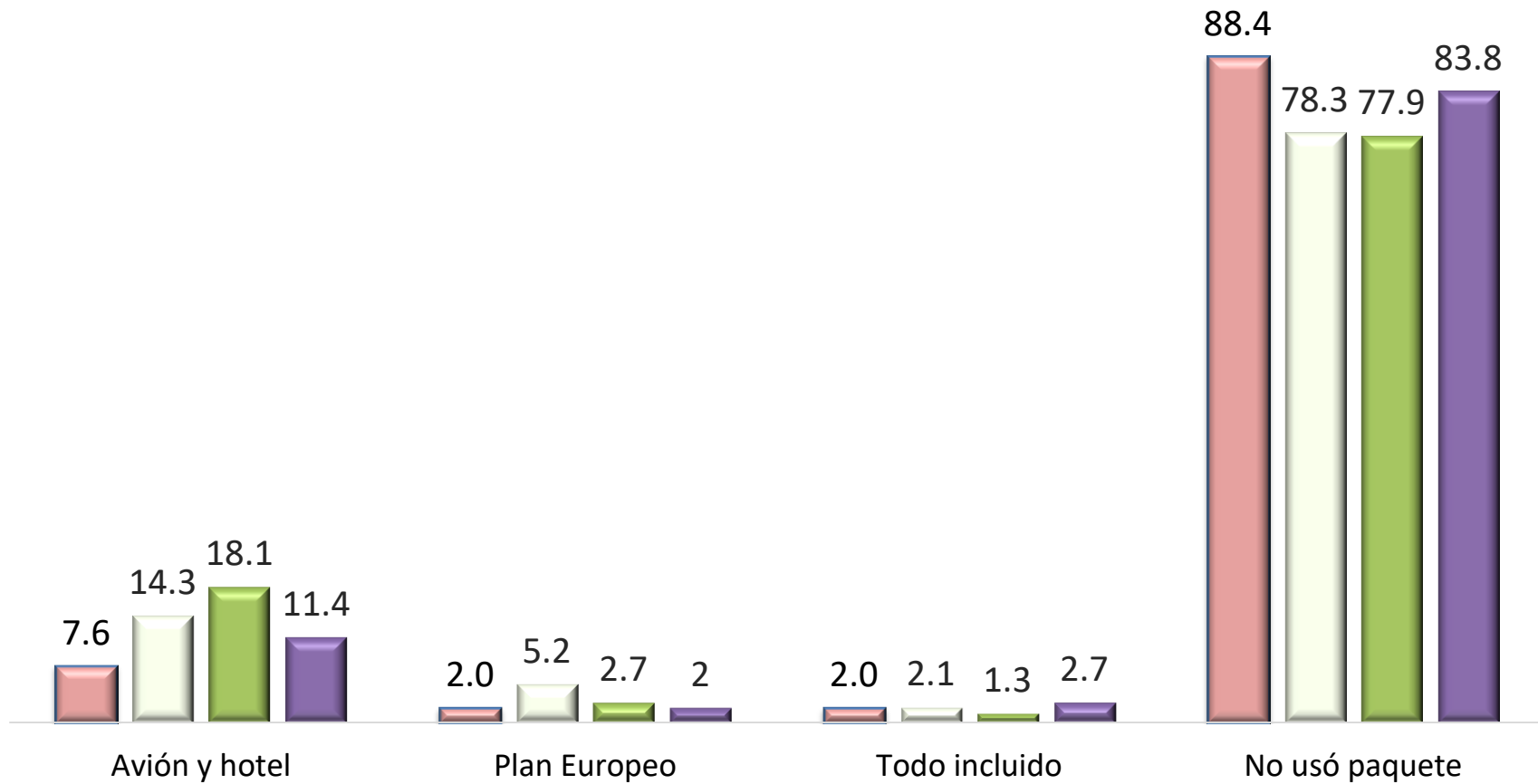


	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
INTERJET	10.8	28.8	32.1	41.4
VOLARIS	3.6	13.3	12.6	15.3
BOOKING	8.4	7.0	9.4	8.3
EXPEDIA	9.6	10.5	6.3	8.3
DESPEGAR	2.4	4.2	4.4	3.8
AIRBNB		1.4	1.9	3.2
BEST DAY	4.8	2.8	6.9	3.2
VIVA AEROBUS	2.4	5.6	9.4	2.5
ADO			1.4	2.5
THOMAS COOK	2.4	0.7		1.9
AMERICAN AIRLINES	6.0	2.1		0.6
KAYAK			2.5	
FLIGHT CENTER			1.4	
INTERLINE	2.4	0.7	0.6	
UNITED VACATIONS	2.4	0.7	0.6	
PRICE TRAVEL		2.1		
SKYAUCTION.COM	4.8	0.7		
HOTELS.COM	3.6			

 OTA

Porcentaje de respuesta: 50.8% del total de turistas

■ Jul-Sep'17   
 ■ Oct-Dic'17   
 ■ Ene-Mzo'18   
 ■ Abr-Jun'18



Porcentaje de respuesta: 96.1% del total de turistas

**DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA  
(dólares por grupo)**

CONCEPTO	Jul-Sep 2017		Oct-Dic 2017		Ene-Mzo'18		Abr-Jun'18	
	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.5 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.6 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.5 personas)
TARIFA AÉREA	38.6	\$584	61.1	\$491	59.2	\$353	59.9	\$407
HOTEL	42.0	\$430	51.3	\$373	47.2	\$468	49.8	\$420
TRANSPORTE TERRESTRE	34.5	\$208	46.0	\$169	49.8	\$142	47.9	\$166
RESTAURANTES	31.9	\$260	43.6	\$219	50.8	\$223	48.2	\$260
BARES	17.1	\$156	14.1	\$164	16.2	\$167	14.2	\$167
COMPRAS	17.1	\$309	20.8	\$205	25.9	\$136	27.5	\$220
TOURS	17.1	\$257	20.8	\$145	25.6	\$132	21.4	\$187
OTROS	5.9	\$254	6.4	\$181	10.0	\$188	11	\$187

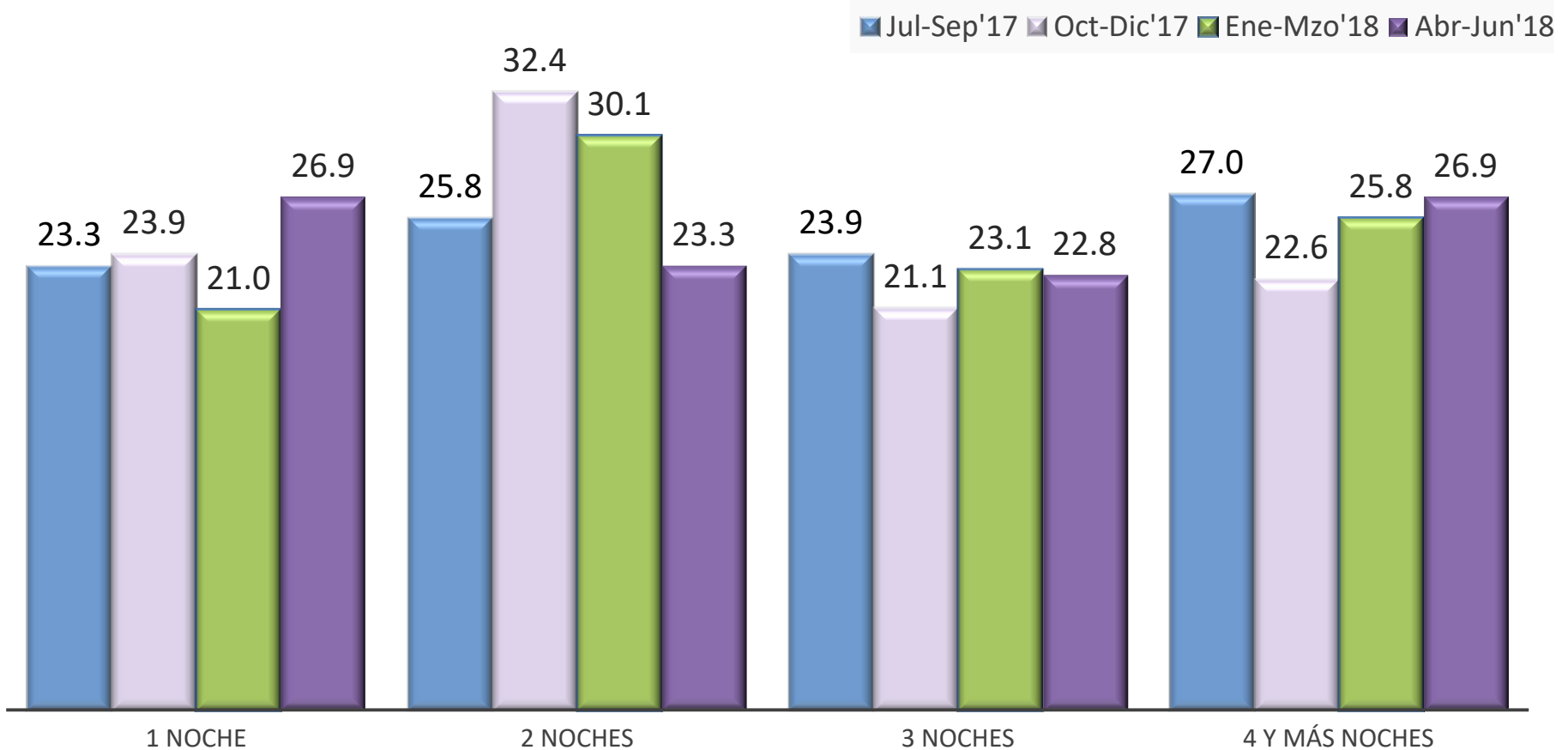
\* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
HOTEL	83.1	78.6	78.5	78.5
FAMILIARES/AMIGOS	9.4	9.8	9.1	9.1
ESPACIO AIRBNB	3.0	6.1	6.8	6.8
RENTA CONDO O CASA	3.4	1.7	5.2	5.2
PROPIEDAD CONDO / CASA	0.8	3.1	0.3	0.3
TIEMPO COMPARTIDO	0.4	0.7		

Porcentaje de respuesta: 99.3% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 41.1% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.1 noches



Porcentaje de respuesta: 62.5% del total de turistas

# OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 41.1% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.1 noches

DESTINO	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
BACALAR	5.5	10.7	18.8	18.8
TULUM	22.1	14.8	19.1	13.6
PLAYA DEL CARMEN	14.7	7.4	11.3	12.9
MAHAHUAL		3.4	16.5	12.6
CANCÚN	17.6	10.4	12.9	12.3
MERIDA	7	6.4	4.2	4.2
BELICE		2.0	1.6	3.2
VALLADOLID	4.4	3.4	2.6	2.3
ISLA MUJERES	5.5	2.3	1.9	1.9
HOLBOX	3.3	2.3	1.3	1.9
CAMPECHE		0.7	0.6	1.6
COZUMEL	3.7	2.0	2.3	1.0
PUERTO MORELOS	0.7	0.3	0.3	0.3

Respuestas sobre el 91.9% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
CIUDADES CERCANAS	6.9	18.8	13.9	56.6
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	1.8	1.9	34.0	23.9
ZONAS ARQUEOLÓGICAS	24.2	20.6	33.0	23.0
ACTIVIDADES ACUÁTICAS	5.8	11.6	36.2	18.4
CENOTES Y CAVERNAS	5.1	10.6	14.6	11.3
PARQUES RECREATIVOS	1.8	3.8	2.3	6.5

Respuestas sobre el 100% de los turistas

	Abr-Jun'18
HERMOSO	12.0
TRANQUILIDAD	11.0
SOL / SOLEADO	10.7
PLAYA	10.0
PARAISO	8.1
MAR	8.1
CULTURA	7.4
DESCANSO	6.8
RELAJANTE	5.8
DIVERSIÓN	5.5
LIMPIO	5.2

	Abr-Jun'18
LAGUNAS	4.5
AMISTOSO	3.9
COMIDA	3.6
MARAVILLOSO	2.6
PLACER	2.6
CENOTES	1.6
FAMILIA	1.3
PAZ	1.3
AMOR	1.0
CARIBE	1.0
VACACIONES	1.0



	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
RELAJADO	71.0	71.8	65.4	58.6
CALMADO			20.7	29.1
ENCANTADO			16.5	14.2
LIBRE	11.0	14.1	13.9	11.3
AGRADECIDO				11.0
INSPIRADO				9.7
MOTIVADO				9.4
MAGNÍFICO				8.1
EXITOSO	9.6	7.4		5.5
MÁGICO				5.5
AVENTURERO				1.9
ACTIVO	10.3	10.7	5.8	1.6
MARAVILLOSO			8.7	1.0
ORGULLOSO	8.5	12.4	5.2	0.3

Respuestas sobre el 100% de los turistas